健康経営戦略マップ

健康投資

- 二次検査受診勧奨
- 各種検診への補助拡充

- 社内健康関連イベント開催
- 禁煙に対する施策
- ウォーキングイベント等開催（健保）
- 社食（お弁当）補助

- 衛生委員会
- インフルエンザ予防接種費用補助

- 女性特有課題についての研修
- メンタルヘルス及びハラスメント研修
- ストレスチェックの有効活用
- 過重労働対策
- 育児・介護についての両立支援・情報提供

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標

- 各種検診受診率
- 婦人科検診受診率

- セミナー参加率
- 喫煙率
- 運動習慣者比率
- 適正体重維持者率

- 衛生委員会での健康経営課題　検討回数
- 予防接種率

- ストレスチェック実施率
- 残業時間の推移
- 有給休暇取得率

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

- 重症化による長期休職の低減
- 30分以上の運動習慣ありの増加
- 喫煙率の低下
- 感染症による休業発生の減少
- メンタル不調者の低減
- ストレスチェック総合健康度
- 働き方改革の意識向上

健康関連の最終的な目標指標

- アブセンティーイズムの低減
- プレゼンティーイズムの低減
- ワーク・エンゲージメントの向上

健康経営の浸透状況

- セミナー・イベント参加率

方針実現のための体制・環境

- 健康経営推進チーム
- 健康経営優良法人認定

サポート、組織的支援（POS）,WSC等

- ストレスチェック／職場の支援（上司・同僚）

健康風土の醸成

目標年：2027年

KGI

- アブセンティーイズム：1.3%以下
- プレゼンティーイズム：Aランク
- ワークエンゲージメント：2.5以上

健康経営の目標

- ワクワクしながら働ける環境づくり
- 心身ともに健全な状態を維持することで高いパフォーマンスを発揮する
- フィジカルの健康維持
- 不安なく仕事ができるよう、家族を含めた健康増進を目指す
- 人材育成のための学びの機会づくり

健康経営の推進方針

会社、社員が一体となって健康づくりに取り組み、人材とともに成長することができる企業であり続ける

経営方針

より豊かで創造的な情報社会を実現していく

従業員の健康課題

- 健康診断有所見者への対応
- 生活習慣の改善
- 女性の健康支援
- ストレスに対するセルフケア／ラインケア
- 長時間労働改善・社員のモチベーション向上
- 職場の心理的安全性確保
- 育児／介護等と仕事の両立