

2007年6月8日

各位

会社名：株式会社システム ディ

代表者：代表取締役会長兼社長 堂山 道生

(コード番号：3804)

問合せ先：専務取締役管理本部長 井ノ本登司

電話：075-256-7777 (代)

## 保健指導支援ツール「Nanpo・ナンポ」発表のおしらせ

株式会社システム ディ(本社：京都府京都市、代表取締役会長兼社長：堂山道生、大証ヘラクレス上場：証券コード3804)は、万歩計のトップメーカーの山佐時計計器株式会社と非接触型識別技術の総合計画工業株式会社と共同で、ASP型保健指導支援ツール「Nanpo・ナンポ」を開発し、6月12日～14日に東京国際展示場で開催される「ヘルス&フィットネスジャパン2007」の会場で発表をいたします。

「Nanpo・ナンポ」は健康増進施設の提供する指導プログラムの最適化を支援するツールとして開発され、下記の特徴を持っています。

■非接触で歩数データの取り込みが可能なICタグ内蔵非接触型「万歩計NC-900 \*1」を使用します。

非接触ICタグリーダー・ライター、「リモピア・リモレット \*2」で、利用者認証(ログイン)と同時に、最大1分毎・14日間の歩数データを自動でNanpoデータベースに取り込みます。

利用者に操作上の負担をかけずに、客観的な日常生活の活動状況が把握できる仕組みです。

\*1「万歩計NC-900」は山佐時計計器株式会社の登録商標です。

\*2「リモピア・リモレット」は総合計画工業株式会社の登録商標です。

■歩数データ及び体組成等各種データ(客観的なデータ)とエクササイズガイド2006(主観的なデータ)より目標値を利用者に自動提案し、施設カウンセリングの中で目標プログラムの設定を支援し、経過データよりゴール予想を行い、プログラムの修正を支援します。

■エクササイズガイドインターフェイス

エクササイズガイド2006と連携し、設定した活動目標(エクササイズ)を保存参照し、活動の記録データとあわせゴール予想を行います。

### 「Nanpo・ナンポ」の対象マーケット

全国のフィットネスクラブ・公共の健康増進施設、健康保険組合を対象マーケットとします。

### 「Nanpo・ナンポ」の販売計画

- ① 標準価格 1セット 190万～
- ② 08年9月期 60本（万歩計3万台） 2億9千万円
- 09年9月期 120本（万歩計6万台） 5億8千万円
- 10年9月期 200本（万歩計10万台） 7億円

を見込みます。

### 「Nanpo・ナンポ」利用イメージ

